

1. KONTAKT

Jméno klienta nebo firmy

Jméno a role hlavního kontaktu

E-mailová adresa

Telefon (nepovinné)

2. ZÁKLAD PROJEKTU

Typ projektu (web / brand identita / marketing / aplikace / jiné)

Existující web nebo značka? Pokud ano, odkaz

Co tenhle projekt teď spouští?

3. CÍLE

Čeho by to mělo dosáhnout během prvních pár měsíců?

Pro koho je to určené (cílová skupina)?

Co by to udělalo neúspěšným, i kdyby to vypadalo skvěle?

4. PODKLADY A OBSAH

Logo (přiložte soubor — SVG nebo velké PNG, ne screenshot)

Barvy značky (hex kódy, nebo fotka k odečtení)

Klíčové texty (nadpis, „o nás“, ceník/právní text)

Fotky nebo jiné podklady (přiložte — uveďte minimální počet/rozlišení)

5. PŘÍSTUPY

Hesla ani přihlašovací údaje sem nepište. Přístupy vyžádejte přes jednorázový bezpečný odkaz — viz briefgate.dev/docs/secrets.

Přihlášení ke stávajícímu webu nebo hostingu? (ano/ne — sbírat zvlášť)

Přístup k registrátorovi domény? (ano/ne — sbírat zvlášť)

Účty třetích stran k napojení (analytika, e-mail, sociální sítě)

6. TERMÍN A ROZPOČET

Pevný termín, pokud existuje

Rozpočtové rozpětí

Kdo má konečné slovo